



Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro

 Regione Emilia Romagna

CITTÀ  
METROPOLITANA  
di BOLOGNA



---

**UN AIUTO IN PIÙ IN RETE.**

**Il servizio di Tata qualificata per  
l'area metropolitana**

21 Maggio 2015

**Daniela Oliva**

ISTITUTO  
PER LA  
RICERCA  
SOCIALE **irs**

# Premessa: la storia di Gender Community (1)

## **IERI: Dalle pari opportunità di genere a nuovi modelli di welfare aziendale**

la **Provincia di Bologna** è impegnata da anni nella promozione di azioni di politica attiva del lavoro che favoriscano ed incentivino l'inserimento e il mantenimento delle donne nei luoghi di lavoro, sostenendo la realizzazione di progetti per lo sviluppo della risorsa femminile nei contesti produttivi.

**IRS - Istituto di Ricerca Sociale** ha partecipato attivamente ad una serie di attività ed interventi realizzati presso importanti realtà aziendali locali in un'ottica di sensibilizzazione, promozione e realizzazione di azioni positive a favore della valorizzazione delle donne e del lavoro.

Molte sono state le **Aziende** del territorio coinvolte nelle iniziative, con cui abbiamo dialogato sui temi delle donne e del lavoro.

# Premessa: la storia di Gender Community (2)

A partire dall'anno **2007**, "**Anno europeo per le pari opportunità per tutti**", la Provincia di Bologna, oggi Città Metropolitana di Bologna, ha sostenuto la realizzazione di progetti focalizzati a conoscere le realtà professionali delle donne nelle aziende di medio/grandi dimensioni del tessuto produttivo locale su: carriera, stili manageriali, work-life balance.

## In questi anni abbiamo:

- Sperimentato **azioni positive a favore delle donne e del lavoro**, offrendo possibili soluzioni in un'ottica di miglioramento della vita lavorativa delle persone.
- Delineato un **nuovo modello di Rete di Aziende** basato su una governance plurale e relazionale con l'intento di connettere le imprese, tra loro e con le Istituzioni, per offrire maggiori opportunità di conoscenza e di scambi di buone pratiche che influiscono sul benessere delle persone che lavorano.
- Consolidato **una Rete che comprende un numero significativo di Aziende** che negli anni hanno preso parte a vario titolo a questo processo di sensibilizzazione, informazione, formazione e sperimentazione di pratiche e culture innovative in un'ottica di genere e di rispetto delle differenze.

# Il Network di imprese (1)



Policlinico S. Orsola-Malpighi



## Il Network di imprese (2)



WorkWidellWomen

YOOX GROUP

# Obiettivi

**La Community per la valorizzazione delle donne e del lavoro** si rivolge a tutte quelle Aziende virtuose che hanno investito negli anni in maniera concreta sul potenziale femminile, sulle politiche di conciliazione e sul welfare aziendale e vuole fungere da stimolo per altre realtà interessate a questi temi.

## Obiettivi:

- **presidiare l'attenzione sulle tematiche di genere, sulle politiche di conciliazione e di welfare aziendale** internalizzando tale aspetto nella mission stessa delle Aziende e favorendo un apprendimento interno continuo;
- **favorire il networking**, incentivando il **confronto tra le Aziende** e **tra le Aziende e le Istituzioni** del territorio metropolitano, ma anche nazionale ed internazionale, creando sinergie grazie alla condivisione di valori e all'adozione di buone pratiche;
- **sviluppare l'immagine di Aziende e Istituzioni "sensibili" alle esigenze delle pari opportunità di genere, alle politiche di conciliazione e di welfare aziendale** incrementandone la visibilità sul territorio, anche in una logica di progressivo coinvolgimento delle piccole e medie imprese.

# Il sito della Gender Community

## [www.gendercommunity.it](http://www.gendercommunity.it)

Il sito di Gender Community è uno strumento volto a rendere più accessibile la partecipazione alla Community e ad avviare un dialogo costruttivo fra più attori con prospettive di lungo periodo su temi legati alle dinamiche di genere sul lavoro, alla conciliazione e al welfare aziendale.

A tal fine sono state previste due macro-aree:

- **un'area “pubblica” (visibile a tutti)**
- **un'area “ad accesso riservato”** (accesso con credenziali per le Aziende aderenti alla Community) all'interno della quale è possibile trovare una *Sezione Informativa* (normativa, opportunità di finanziamento, comunità di pratiche, organi e strumenti, approfondimenti: ricerche, articoli, glossario) e una *Sezione Operativa* (Forum e Biblioteca virtuale).

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



LA COMMUNITY



CHI SIAMO



I SERVIZI



FAI RETE CON NOI

LA STORIA  
LA MISSION  
LA CARTA E I PRINCIPI

LE AZIENDE ADERENTI

HOME  
INIZIATIVE IN CORSO  
ARCHIVIO  
GALLERIA FOTO  
GALLERIA VIDEO

PERCHE' ADERIRE  
COME ADERIRE  
IL FORMAT  
FAQ

## GENDER NEWS



**"Un pò da te, un pò da me. Insieme è meglio! L'assistente familiare condivisa"**

Il 22 aprile si terrà presso la sede dell'ASPPI in via Testoni, 5 a Bologna il Workshop sul tema dell'assistenza

LEGGI TUTTO

**I Seminario "Pari opportunità e contrasto alla discriminazione" Consigliere di Parità**

L'Ufficio delle Consigliere di Parità in collaborazione con IRS – Istituto per la Ricerca Sociale, organizza un Ciclo di tre seminari rivolti alle Aziende del

LEGGI TUTTO

**Forum sul futuro della parità di genere**

Il 20 ed il 21 aprile si terrà il Forum sulla parità di genere organizzato dalla Direzione Giustizia della Commissione Europea.

LEGGI TUTTO

## SEZIONE INFORMATIVA

NORMATIVA

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

COMUNITA' DI PRATICHE

ORGANI E STRUMENTI PER LE PARI OPPORTUNITA'

APPROFONDIMENTI

## SEZIONE OPERATIVA

PARLIAMONE INSIEME

LA NOSTRA BIBLIOTECA

### IN EVIDENZA

#### ULTIMI AGGIORNAMENTI

- 
- 16 aprile 2015
- NORMATIVA, BANDI  
IN CORSO E APPROFONDIMENTI

LEGGI TUTTO

#### Community in action

Quali sono le attività che stiamo realizzando e i temi su cui stiamo lavorando in questi mesi?

LEGGI TUTTO

#### Workshop e seminari

E' possibile trovare nella sezione SEMINARI / EVENTI tutti i materiali delle iniziative realizzate nel corso di questi anni

LEGGI TUTTO

# Chi può aderire alla Rete Gender Community

**Tutte le Aziende e le Istituzioni che vogliono promuovere:**

- **Misure a sostegno delle pari opportunità di genere** per una valorizzazione del lavoro femminile in azienda
- **Misure di conciliazione** per le lavoratrici e per i lavoratori che possano essere opportunità anche per il territorio
- **Misure di welfare aziendale** che possano essere opportunità anche per il territorio

# Come si può aderire alla Rete Gender Community: [www.gendercommunity.it](http://www.gendercommunity.it)



AREA RISERVATA - I MIEI DATI

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



## FAI RETE CON NOI > COME ADERIRE

PERCHE' ADERIRE

COME ADERIRE

IL FORMAT

FAQ

Per aderire è necessario compilare il modulo (**FORMAT**) inserendo le informazioni richieste che consentiranno allo staff della Gender Community di contattare il referente dell'azienda.

Le aziende che aderiscono alla Gender Community sottoscrivono la Carta "[IL VALORE DELLE DIFFERENZE](#)", accettandone i valori ed i principi.

Dopo l'adesione alla Gender Community i referenti aziendali riceveranno le credenziali per l'accesso all'AREA RISERVATA ed il logo dell'azienda sarà inserito insieme a quello delle altre aziende aderenti nella sezione "**Chi siamo**".

Si ricorda che solo le aziende aderenti possono avere accesso all'area riservata, mentre per la consultazione delle altre sezioni informative non è richiesta alcuna autenticazione.

# Format di adesione alla Rete



AREA RISERVATA - I MIEI DATI

HOME

LA COMMUNITY

CHI SIAMO

I SERVIZI PER LA COMMUNITY

FAI RETE CON NOI

CONTATTACI



## FAI RETE CON NOI > IL FORMAT

*tutti i campi sono obbligatori*

Nome

Cognome

Azienda

Ruolo

Indirizzo e-mail\*

Telefono

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs 196/2003)\*

INVIA

PERCHE' ADERIRE

COME ADERIRE

IL FORMAT

FAQ

Le aziende aderenti alla Gender Community sottoscrivono la Carta ed i principi della Community. Se la tua azienda è interessata a fare rete con noi puoi compilare il modulo di adesione, inserendo le informazioni richieste ed accettando i valori ed i principi della Carta ["Il Valore delle Differenze"](#).

# Di cosa parliamo con le Aziende di Gender Community

- ✓ **Interventi culturali sui temi della discriminazione e delle differenze di genere**
- ✓ **Care Desk (Assistente familiare per la cura delle persone anziane)**
- ✓ **Care Sharing Desk (Assistente familiare condivisa)**
- ✓ **Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand) per la cura dei minori**
- ✓ **Flessibilità nell'organizzazione (orario) del lavoro**
- ✓ **Rappresentanze per sistemi quote**
- ✓ **Comunicazione interna e partecipazione dei lavoratori per una migliore valorizzazione delle iniziative di pari opportunità e di welfare aziendale**
- ✓ **Differenze generazionali**
- ✓ **Invecchiamento attivo delle lavoratrici over 55**
- ✓ **Il valore economico della RSI e delle politiche di pari opportunità e di welfare aziendale**
- ✓ **Il rapporto con le Istituzioni: quale modello di relazioni e su quali temi**
- ✓ **.....**

# I Servizi per Gender Community (1)

## il CARE DESK



### ASSISTENTE FAMILIARE

SERVIZIO PERSONALIZZATO NEL CAMPO DELL'ASSISTENZA DOMICILIARE PRIVATA RIVOLTO ALLE FAMIGLIE, ALLE LAVORATRICI E AI LAVORATORI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO PROVINCIALE

Care Desk è un servizio volto a promuovere un modello innovativo di welfare aziendale nel campo dell'assistenza domiciliare privata. Il servizio è rivolto alle lavoratrici e ai lavoratori delle aziende sopra citate con sede nel territorio provinciale per favorire l'incontro domanda/offerta di lavoro famiglia/assistente familiare.

Il servizio Care Desk è stato sperimentato da maggio 2012 presso **Carisbo - Intesa Sanpaolo** ed attualmente è attivo anche presso **Hera, Asppi, CRIF, Unipol, Unicredit**. I dipendenti delle Aziende che hanno sottoscritto con la Provincia di Bologna un accordo per l'attivazione del servizio possono contattare, attraverso un canale dedicato gli operatori dei 7 CPI della Provincia di Bologna per prendere un appuntamento ed attivare il processo di ricerca di un assistente familiare per il proprio parente anziano.

# I Servizi per Gender Community (2): il CARE SHARING DESK (Assistente familiare condivisa)



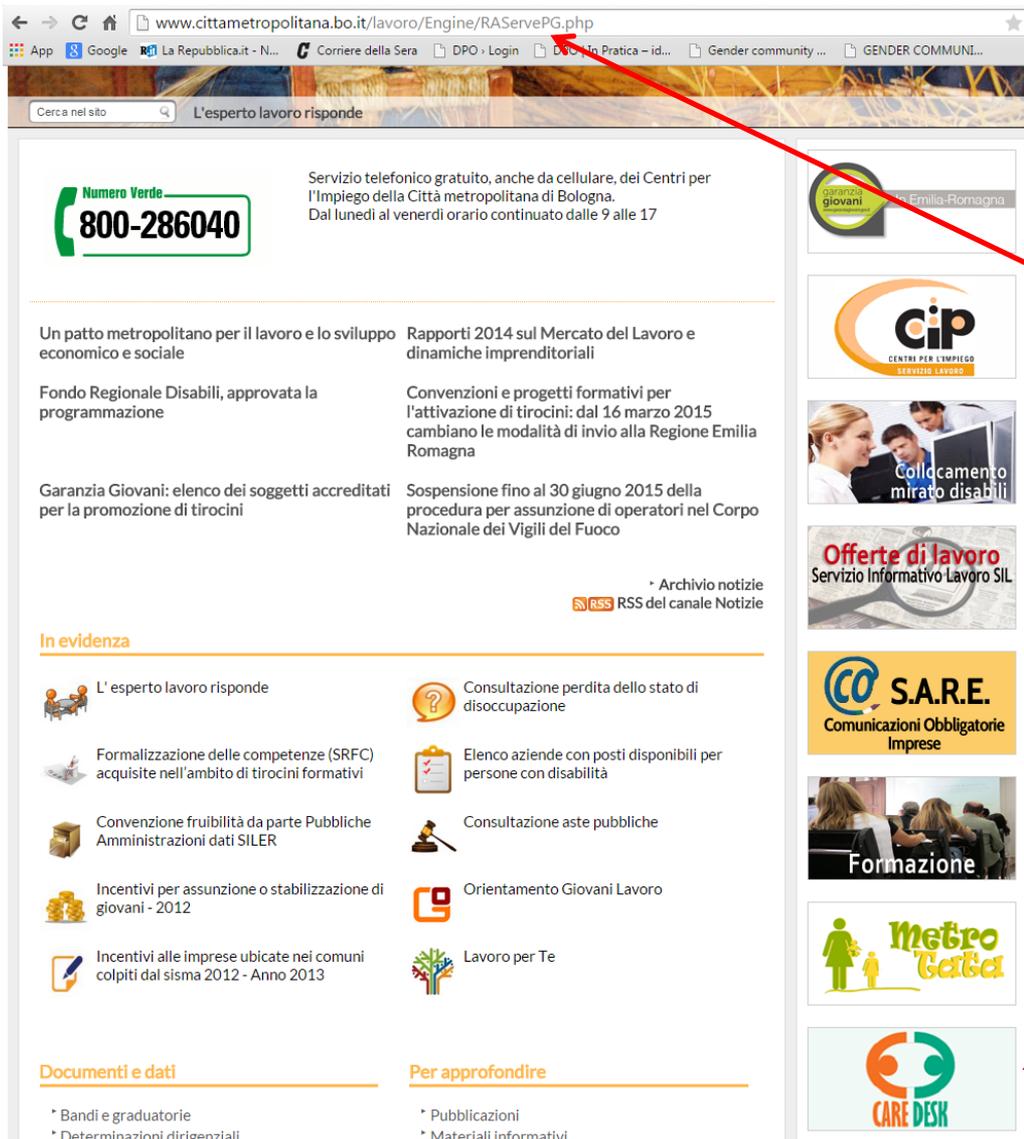
## ASSISTENTE FAMILIARE CONDIVISA

**SERVIZIO PERSONALIZZATO NEL CAMPO DELL'ASSISTENZA DOMICILIARE PRIVATA RIVOLTO ALLE FAMIGLIE, ALLE LAVORATRICI E AI LAVORATORI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO PROVINCIALE**

L'Assistente familiare condivisa è un servizio volto a promuovere un modello innovativo di welfare nel campo dell'assistenza domiciliare privata. Il servizio è rivolto alle famiglie, alle lavoratrici e ai lavoratori delle aziende con sede nel territorio provinciale per favorire l'incontro domanda/offerta di lavoro famiglia/assistente familiare.

Il servizio di Assistenza familiare condivisa sarà sperimentato, in prima battuta, da **ASPPI** e successivamente esteso alle altre Aziende di Gender Community interessate, nonché alle famiglie del territorio metropolitano.

# I Servizi per Gender Community (1-2) il CARE DESK sul WEB



www.cittametropolitana.bo.it/lavoro/Engine/RAServePG.php

Numero Verde  
**800-286040**

Servizio telefonico gratuito, anche da cellulare, dei Centri per l'Impiego della Città metropolitana di Bologna.  
Dal lunedì al venerdì orario continuato dalle 9 alle 17

Un patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo economico e sociale

Fondo Regionale Disabili, approvata la programmazione

Garanzia Giovani: elenco dei soggetti accreditati per la promozione di tirocini

Rapporti 2014 sul Mercato del Lavoro e dinamiche imprenditoriali

Convenzioni e progetti formativi per l'attivazione di tirocini: dal 16 marzo 2015 cambiano le modalità di invio alla Regione Emilia Romagna

Sospensione fino al 30 giugno 2015 della procedura per assunzione di operatori nel Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

Archivio notizie  
RSS del canale Notizie

**In evidenza**

- L'esperto lavoro risponde
- Formalizzazione delle competenze (SRFC) acquisite nell'ambito di tirocini formativi
- Convenzione fruibilità da parte Pubbliche Amministrazioni dati SILER
- Incentivi per assunzione o stabilizzazione di giovani - 2012
- Incentivi alle imprese ubicate nei comuni colpiti dal sisma 2012 - Anno 2013
- Consultazione perdita dello stato di disoccupazione
- Elenco aziende con posti disponibili per persone con disabilità
- Consultazione aste pubbliche
- Orientamento Giovani Lavoro
- Lavoro per Te

**Documenti e dati**

- \* Bandi e graduatorie
- \* Determinazioni dirigenziali

**Per approfondire**

- \* Pubblicazioni
- \* Materiali informativi

Indirizzo web:  
<http://www.cittametropolitana.bo.it/lavoro/Engine/RAServePG.php>

Logo Care Desk su cui cliccare nella home page del Servizio Lavoro per accedere alle informazioni sul servizio

# I Servizi per Gender Community (3): Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)



SERVIZIO PERSONALIZZATO PER I BAMBINI/E E RAGAZZI/E 0-14 ANNI DELLE FAMIGLIE, DELLE LAVORATRICI E DEI LAVORATORI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO PROVINCIALE

Il servizio sperimentale **Tata Metropolitana** consente la ricerca di una Tata con caratteristiche nuove e standard qualitativi definiti dal sistema educativo pubblico, grazie alla collaborazione interistituzionale tra l'Area Educazione e Formazione del Comune di Bologna ed il Servizio Politiche Attive del Lavoro e della Formazione della Città Metropolitana di Bologna, offrendo un sostegno alla genitorialità aggiuntivo ai servizi già esistenti sul territorio.

Al fine di rispondere alle differenti esigenze, il Servizio supporta sia le famiglie che necessitano di una Tata per rapporti di lavoro di tipo continuativo, sia le famiglie che necessitano di rapporti di lavoro di tipo occasionale.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Contesto di progettazione e obiettivi

### Obiettivi:

- delineare una figura professionale qualificata, la **“Tata Metropolitana”**, in grado di svolgere azioni di **supporto alla genitorialità**, complementari a quelle già esistenti, in grado di rispondere in maniera flessibile e personalizzata alle molteplici sfaccettature della domanda, sia delle singole famiglie, sia delle aziende nell’ambito delle loro politiche di welfare aziendale, valorizzando le risorse di cui la Comunità locale già dispone;
- offrire **nuove opportunità lavorative** per chi vuole svolgere questa professione e **favorire l’emersione del lavoro nero** che caratterizza molto spesso questo ambito occupazionale.

Il Servizio, in particolare, presenta elementi di forte **interesse per le politiche di welfare aziendale** e sono già state avanzate disponibilità da parte di imprese che fanno parte della Rete Gender Community a partecipare a questa iniziativa, in primis, il **Gruppo Unipol che sperimenterà il Servizio**.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Gli attori in campo

Il Servizio ha inteso valorizzare l'esperienza istituzionale maturata sul territorio, coinvolgendo gli attori che possono, attraverso forme di collaborazione interistituzionale, consentire di mettere in campo tutte le risorse necessarie per progettare e sperimentare un servizio di *sostegno alla genitorialità* che salvaguardi la valenza educativa e la tradizione pedagogica che contraddistinguono il nostro territorio.

Per la realizzazione del Servizio sono state attivate forme di collaborazione interistituzionali tra:

- il **Comune di Bologna (Area Educazione e Formazione per il progetto Tata Bologna)**
- la **Città Metropolitana di Bologna (Servizio Politiche Attive del Lavoro e della Formazione, titolare dell'incrocio domanda/offerta per le persone che cercano una occupazione supportato dalla banca dati SILER)**

Due attori che, in virtù delle proprie *mission* e delle specifiche competenze, hanno consentito la progettazione di un servizio innovativo.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Il target dei destinatari

### A chi si rivolge il servizio:

**Famiglie e, in particolare, lavoratrici e lavoratori del territorio metropolitano** che, per varie ragioni, necessitano di un supporto alla cura/educazione dei propri bambini e bambine presso il proprio domicilio.

Il Servizio può essere di forte interesse anche per la parte on Demand (*Metro-Tata on Demand*) che risponde a situazioni di emergenza che impattano molto, ma non solo, sulla dimensione lavorativa.

Per tale ragione si ritiene che le **Aziende della Gender Community**, in una logica di welfare aziendale, possano svolgere un interessante ruolo di promozione e supporto di questo Servizio presso i propri dipendenti.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Ruolo e funzioni della Tata Metropolitana

La figura della Tata Metropolitana nasce dall'esigenza di definire una funzione di sostegno al lavoro di cura/educazione dei minori con caratteristiche di affidabilità, qualità ed elevata flessibilità. Perché la figura rispetti tali caratteristiche è opportuno che il processo di selezione della Tata Metropolitana sia governato dalle Istituzioni secondo metodologie e standard pre-definiti. L'esperienza del progetto Tata Bologna, attivato da alcuni anni dal Comune di Bologna, ha rappresentato un imprescindibile punto di partenza per la definizione del ruolo e delle specifiche funzioni svolte dalla Tata Metropolitana.

La Tata Metropolitana rientra nella categoria dei lavoratori domestici e instaura un rapporto di lavoro individuale con le singole famiglie che richiedono il servizio. Nel caso della Tata on Demand può essere utilizzato il voucher INPS.

I compiti lavorativi della Tata Metropolitana sono strettamente legati all'età del bambino e della bambina di cui si andrà ad occupare:

- *Per i più piccoli (0-6 anni)*, i compiti riguarderanno, in particolare, le dimensioni della assistenza e cura, dell'igiene, dell'alimentazione, dell'intrattenimento ed educazione.
- *Per i bambini più grandi (6-14 anni)*, assumono rilevanza anche altre funzioni quali l'assistenza allo studio e l'accompagnamento (andare a prendere i bambini a scuola, accompagnarli alle attività sportive, feste di compleanno, ecc.).

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## La Formazione della Tata Metropolitana

Si prevede di realizzare a breve alcuni momenti formativi differenziati:

- Un **primo step** riguarda la realizzazione di un follow-up formativo per le Tate che hanno già partecipato ai percorsi formativi del Comune di Bologna (formate per la fascia di età 0-6 anni), al fine di ampliare le conoscenze relative ai bambini/preadolescenti nella fascia di età dei minori 6-14 anni. Si tratta di 2 incontri di 3 ore ciascuno focalizzati sullo sviluppo fisico, cognitivo e psicologico del bambino e del preadolescente (tappe di sviluppo, aspetti relazionali con i coetanei e con gli adulti).
- Un **secondo step** riguarda, invece, la formazione di persone in cerca di occupazione attualmente iscritte nel SILER al fine di implementare l'Elenco delle Tate con ulteriori risorse qualificate.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Processo di erogazione del servizio (1)

L'Elenco delle Tate Metropolitane è composto da:

- baby sitter formate o con attestazione di competenze acquisite in precedenti esperienze lavorative disponibili a attivare **rapporti di lavoro di tipo più continuativo** (famiglie che non accedono ai nidi e/o che necessitano per periodi medio-lunghi di un supporto alla genitorialità);
- baby sitter formate o con attestazione di competenze acquisite in precedenti esperienze lavorative disponibili a **rapporti di lavoro occasionali/emergenziali**, attivati per rispondere a esigenze emerse in periodi particolari (malattia del minore, impegni di lavoro, esigenze familiari e/o lavorative specifiche) per le quali è necessario un supporto alla genitorialità che potremmo definire "all'occorrenza".

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Processo di erogazione del servizio (2)

### SERVIZIO A SPORTELLO per rapporti di lavoro di tipo più continuativo:



L'Operatore del Servizio Metro-Tata, dopo aver raccolto il bisogno della famiglia/dipendente, realizza l'intermediazione domanda-offerta di lavoro sulla base delle richieste delle famiglie e delle disponibilità espresse delle candidate. Nello specifico, gli Operatori reperiscono all'interno dell'Elenco delle Tate Metropolitane una rosa di nominativi (almeno 3 nominativi), previa verifica della disponibilità della Baby Sitter selezionata e contatta la famiglia, entro 3-4 giorni dalla data della richiesta, per la realizzazione dei colloqui. I colloqui possono essere realizzati presso la sede del Servizio Metro-Tata o, eventualmente, se richiesto, presso l'abitazione della famiglia.

### SERVIZIO WEB per rapporti di lavoro occasionali:



Attivazione del Servizio Metro-Tata on Demand (sul sito della Città metropolitana – Sezione Lavoro) al cui interno è presente la lista delle Baby Sitter formate che hanno dato disponibilità a richieste occasionali e/o “di emergenza”. La famiglia/dipendente, previa procedura di accesso al Servizio, potrà contattare direttamente le Tate dell'elenco e selezionarne una in base alle proprie esigenze e alla disponibilità della Tata per l'attivazione di un rapporto di lavoro.

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Processo di erogazione del servizio (3) - SERVIZIO WEB

www.cittametropolitana.bo.it/lavoro/Engine/RAServePG.php

lavoro BOLOGNA CITTÀ METROPOLITANA

HOME | CENTRI PER L'IMPIEGO | COLLOCAMENTO MIRATO | PERSONE | IMPRESE | OFFERTE DI LAVORO | SICUREZZA LAVORO

Cerca nel sito L'esperto lavoro risponde

**Numero Verde**  
**800-286040**

Servizio telefonico gratuito, anche da cellulare, dei Centri per l'Impiego della Città metropolitana di Bologna.  
Dal lunedì al venerdì orario continuato dalle 9 alle 17

Un patto metropolitano per il lavoro e lo sviluppo economico e sociale

Fondo Regionale Disabili, approvata la programmazione

Garanzia Giovani: elenco dei soggetti accreditati per la promozione di tirocini

Rapporti 2014 sul Mercato del Lavoro e dinamiche imprenditoriali

Convenzioni e progetti formativi per l'attivazione di tirocini: dal 16 marzo 2015 cambiano le modalità di invio alla Regione Emilia Romagna

Sospensione fino al 30 giugno 2015 della procedura per assunzione di operatori nel Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco

\* Archivio notizie  
RSS del canale Notizie

**In evidenza**

- L'esperto lavoro risponde
- Formalizzazione delle competenze (SRFC) acquisite nell'ambito di tirocini formativi
- Convenzione fruibilità da parte Pubbliche Amministrazioni dati SILER
- Incentivi per assunzione o stabilizzazione di giovani - 2012
- Incentivi alle imprese ubicate nei comuni colpiti dal sisma 2012 - Anno 2013
- Consultazione perdita dello stato di disoccupazione
- Elenco aziende con posti disponibili per persone con disabilità
- Consultazione aste pubbliche
- Orientamento Giovani Lavoro
- Lavoro per Te

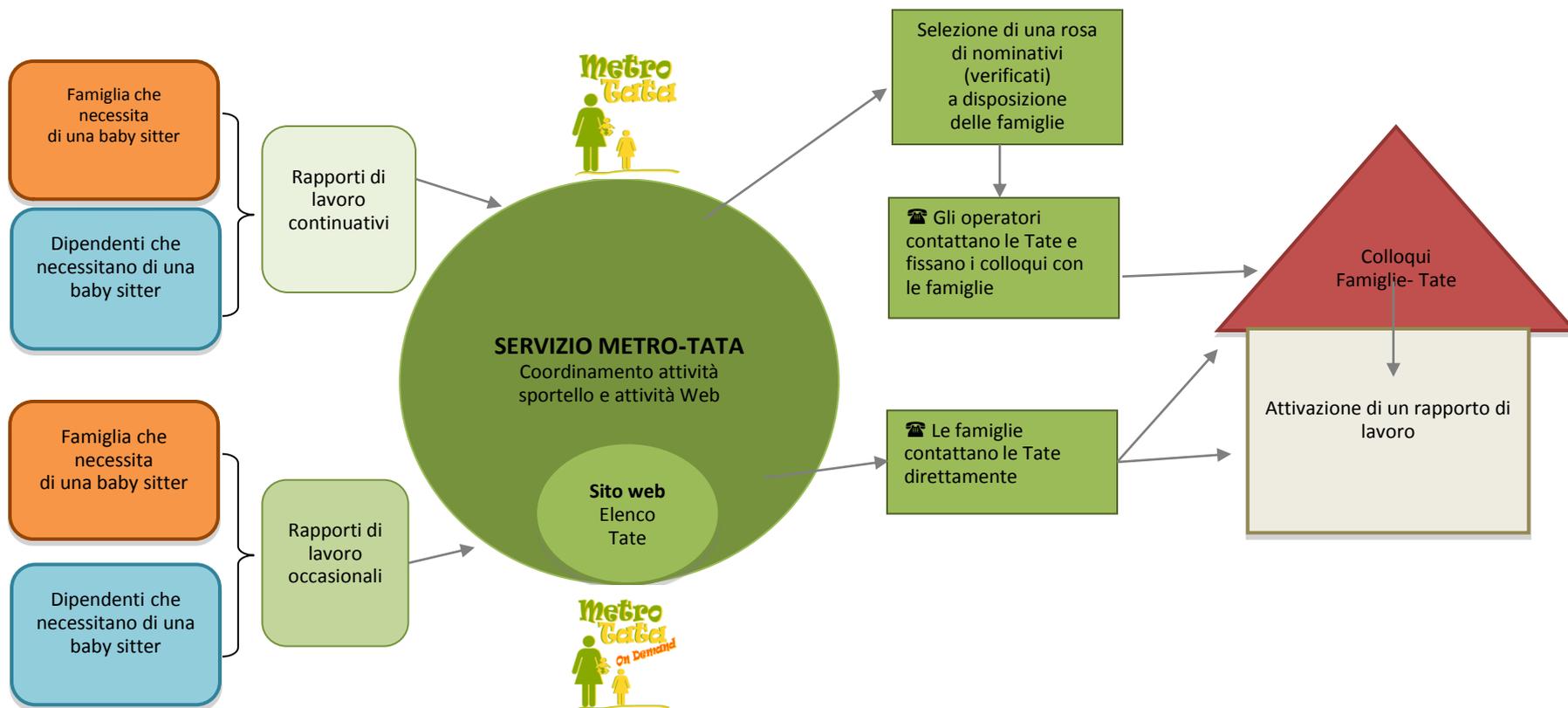
Logo Metro Tata su cui cliccare nella home page del Servizio Lavoro per accedere al servizio

Indirizzo web:  
<http://www.cittametropolitana.bo.it/lavoro/Engine/RAServePG.php>

Logo Metro Tata su cui cliccare nella home page del Servizio Lavoro per accedere al servizio

# Metro-Tata (Tata Metropolitana e Tata on Demand)

## Sintesi del processo di erogazione del servizio



## PER INFORMAZIONI E CONTATTI:

**Daniela Oliva**

**IRS – Istituto per la Ricerca Sociale**

Via Castiglione, 4 – 40124 Bologna

**Tel.** 051 238555

**Fax.** 051 239182

**e.mail:** [doliva@irsonline.it](mailto:doliva@irsonline.it)

**Sito web IRS:** <http://www.irsonline.it>

**e.mail:** [info@gendercommunity.it](mailto:info@gendercommunity.it)

**Sito web Gender Community:** <http://www.gendercommunity.it>